



### OBJECTIFS

- Fidéliser ses salariés
- Réduire le turn over
- Faciliter les recrutements de nouveaux talents
- Développer un sentiment d'appartenance pour les salariés
- Identifier les valeurs fortes de l'entreprise



### THÉMATIQUES ABORDÉES LORS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Diagnostic de l'entreprise pour personnaliser l'accompagnement

Analyse du positionnement et de la perception de l'entreprise

Identifier comment l'entreprise fonctionne

Faire ressortir les forces de l'entreprise et ses axes d'amélioration

Définir les engagements de l'entreprise et de ses salariés

Mettre en place le plan d'actions approprié

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Intelligence collective, créativité, réflexion personnelle et en équipe, analyse transactionnelle, interviews....

#### DURÉE

En fonction de la taille de l'entreprise et combinable avec d'autres modules pour construire un accompagnement personnalisé et adapté

#### TARIF

En fonction du nombre de jours et du nombre de personnes dans l'équipe.

Pour un groupe de 10 participants maximum :  
Coût de 1400 € HT /jour

(frais déplacement inclus 44)

#### OPTION

- Réalisation du profil HBDI®  
Pour chaque participant :  
90 € par profil HBDI®

#### PUBLIC CONCERNÉ

Toute entreprise volontaire pour la démarche

#### LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

#### PLANNING

A définir ensemble