



OBJECTIFS

- Renforcer et ancrer la cohésion d'équipe
- Comprendre le modèle Whole Brain et décrypter son HBDI®
- Développer une aptitude collective à débattre autour de représentations et de modes de fonctionnements diversifiés pour aller dans le même sens
- Un temps pour faire converger exigences économique et humaine
- Echanger avec assertivité grâce l'écoute active et l'usage de la méthode

PROGRAMME

Appréhender la communication verbale et non verbale

- Définir et comprendre les éléments de la communication
- Identifier les principaux éléments de la communication

Identifier et comprendre le modèle Whole Brain®

- Le "cerveau divisé" de Sperry et le cerveau tri-unique de Mac Lean
- La théorie de représentation des quadrants élaborée par Herrmann
- Les caractéristiques des quadrants.

Décrypter son profil HBDI ® et celui des membres de l'équipe

- Lire et analyser les résultats du HBDI® : son profil personnel
- Identifier les impacts de son profil sur ses relations.
- Découvrir les profils des membres de l'équipe

Communiquer en s'adressant à tous les cerveaux

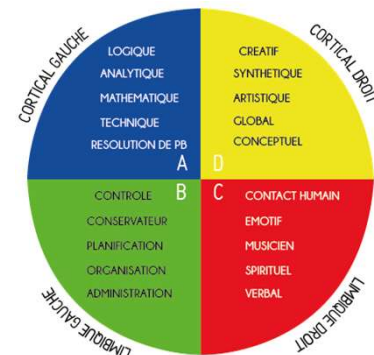
- Formuler une demande de quatre manières différentes
- Savoir valoriser en utilisant les mots et le langage appropriés
- Récompenser une personne relevant d'un quadrant donné
- Positionner collaborateurs ou clients dans chacun des quadrants
- Identifier le style de communication adéquat à développer

Gagner en assertivité dans ses échanges en équipe

- Comprendre l'écoute active et savoir l'utiliser.
- Savoir questionner et reformuler
- Exprimer les problèmes en terme de "comment faire pour"

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Passage en amont du questionnaire HBDI® - jeux de rôle - jeux "Diversity" et "Mind your words" - transpositions de situations professionnelles – réflexion collective - réalisation d'un travail en équipe – book personnalisé



COMPÉTENCES VISÉES

- Améliorer l'efficacité et l'efficacité de sa communication
- Définir et construire son plan individuel d'amélioration relationnelle avec le HBDI®
- Connaître l'approche des Préférences Cérébrales Herrmann

DURÉE

01 journée mini adaptable selon le besoin et combinable avec d'autres modules pour construire un parcours

TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour

- Réalisation du profil HBDI®
Pour chaque participant
90 € par profil HBDI®

(frais déplacement inclus 44)

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

PLANNING

A définir ensemble