



### OBJECTIFS

- Apporter les clés des mécanismes en jeu dans les relations avec les collaborateurs, dans les situations de management et d'animation d'équipe
- Transmettre des méthodes et des outils pour communiquer positivement
- Renforcer l'esprit d'équipe et développer la motivation individuelle et collective
- Adapter son management à chaque situation et à chaque collaborateur.

### PROGRAMME

#### Mieux communiquer pour mieux manager au quotidien

- Prendre conscience du rôle et des missions du manager
- Identifier les principaux éléments de la communication verbale et non verbale
- Identifier les clefs d'une communication interpersonnelle de qualité
- Lire et analyser les résultats du HBDI® : son profil personnel (option HBDI)

#### Maîtriser l'art du feedback pour motiver et impliquer

- Maîtriser l'art du feedback pour reconnaître et valoriser – méthode OSBD/OSCAR
- Evaluer son niveau d'assertivité
- S'appuyer sur la méthode DESC pour exprimer une critique
- Pratiquer l'écoute active notamment sur le questionnement

#### Agir positivement sur la motivation de son équipe

- Comprendre les intérêts de la motivation : productivité, efficacité et cohésion
- Appréhender les différentes approches de la motivation d'équipe
- Adopter un mode de communication adapté
- Créer une ambiance stimulante : célébrer les événements et les succès

#### Renforcer sa boîte à outils du manager positif

- Créer du lien en équipe : vivre en meute et créer des rituels
- La conduite du changement et le développement des compétences
- Connaître la nouvelle génération d'actifs : génération Y versus Z
- L'art du brief et du pitch – la conduite et l'animation de réunion d'équipe
- Les essentiels de la gestion du stress et de l'intelligence émotionnelle

#### Se projeter avec les premiers petits pas possibles

- Faire un bilan des acquis des deux journées de formation
- Identifier ses atouts et axes de progrès
- Se fixer des objectifs d'amélioration : objectifs SMART
- Définir un plan d'action et élaborer son planning de réalisation et de suivi

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic – jeux de rôle et mise en situation – pédagogie inversée – étude de cas – films – travaux individuel et collectif – book support – exercices à la caméra – profil HBDI® – utilisation de cas concrets issue de l'expérience professionnelle



### COMPÉTENCES VISÉES

- Développer une communication positive et efficace
- Agir sur la motivation et créer, entretenir l'implication individuelle et collective
- Acquérir une posture managériale positive
- Mettre en œuvre un plan d'action opérationnel

#### DURÉE

02 journées mini adaptables selon le besoin et combinables avec d'autres modules pour construire un parcours

#### TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour  
Soit 2800 € HT /Session deux jours

(frais déplacement inclus 44)

#### OPTIONS

- Réalisation du profil HBDI®  
Pour chaque participant  
90 € par profil HBDI®

- Entretiens individuels pré-formation (coût selon nombre de participants)

- RETEX à trois mois :  
750 € HT la demi-journée

#### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

#### LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

#### PLANNING

A définir ensemble