



OBJECTIFS

- Apporter les clés des mécanismes en jeu dans les relations avec les collaborateurs, dans les situations de management et d'animation d'équipe
- Transmettre des méthodes et des outils pour communiquer positivement
- Renforcer l'esprit d'équipe et développer la motivation individuelle et collective
- Adapter son management à chaque situation et à chaque collaborateur.

PROGRAMME

Mieux communiquer pour mieux manager au quotidien

- Prendre conscience du rôle et des missions du manager
- Identifier les principaux éléments de la communication verbale et non verbale
- Identifier les clefs d'une communication interpersonnelle de qualité
- Lire et analyser les résultats du HBDI® : son profil personnel (option HBDI)

Maitriser l'art du feedback pour motiver et impliquer

- Maitriser l'art du feedback pour reconnaître et valoriser – méthode OSBD/OSCAR
- Evaluer son niveau d'assertivité
- S'appuyer sur la méthode DESC pour exprimer une critique
- Pratiquer l'écoute active notamment sur le questionnement

Agir positivement sur la motivation de son équipe

- Comprendre les intérêts de la motivation : productivité, efficacité et cohésion
- Appréhender les différentes approches de la motivation d'équipe
- Adopter un mode de communication adapté
- Créer une ambiance stimulante : célébrer les événements et les succès

Renforcer sa boîte à outils du manager positif

- Crée du lien en équipe : vivre en meute et créer des rituels
- La conduite du changement et le développement des compétences
- Connaître la nouvelle génération d'actifs : génération Y versus Z
- L'art du brief et du pitch – la conduite et l'animation de réunion d'équipe
- Les essentiels de la gestion du stress et de l'intelligence émotionnelle

Se projeter avec les premiers petits pas possibles

- Faire un bilan des acquis des deux journées de formation
- Identifier ses atouts et axes de progrès
- Se fixer des objectifs d'amélioration : objectifs SMART
- Définir un plan d'action et élaborer son planning de réalisation et de suivi

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic – jeux de rôle et mise en situation – pédagogie inversée – étude de cas – films – travaux individuel et collectif – book support – exercices à la caméra – profil HBDI ® – utilisation de cas concrets issue de l'expérience professionnelle



COMPÉTENCES VISÉES

- Développer une communication positive et efficiente
- Agir sur la motivation et créer, entretenir l'implication individuelle et collective
- Acquérir une posture managériale positive
- Mettre en œuvre un plan d'action opérationnel

DURÉE

02 journées mini adaptables selon le besoin et combinables avec d'autres modules pour construire un parcours

TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour
Soit 2800 € HT /Session deux jours

(frais déplacement inclus 44)

OPTIONS

- Réalisation du profil HBDI®
Pour chaque participant 90 € par profil HBDI®

- Entretiens individuels pré-formation (coût selon nombre de participants)

- RETEX à trois mois : 750 € HT la demi-journée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

PLANNING

A définir ensemble