

OBJECTIFS

- Comprendre les principes et les fondements du management par la confiance
- Identifier les avantages du management par la confiance
- Développer des compétences de communication et de relation
- Mettre en œuvre des stratégies de gestion par la confiance

PROGRAMME

Profil HBDI® et recueil des attentes et des besoins des participants (option HBDI)

- Recueil des attentes et des besoins des participants - création adhésion
- Présentation de la méthode Herrmann et de l'outil HBDI®
- Elaboration et débriefing personnalisé du profil HBDI®

Les différents types de management (avantages et inconvénients)

- Maîtriser l'art du feedback pour reconnaître et valoriser – méthode OSBD/OSCAR
- Le management informatif, directif, participatif, délégatif, situationnel

Les fondamentaux du management par la confiance

- Définition de la confiance en contexte professionnel
- Exploration des avantages et des défis du management par la confiance
- Présentation des principes fondamentaux du management par la confiance

Etablir des relations de confiance

- Techniques de communication efficaces pour établir et maintenir la confiance
- Pratiques de leadership empathique et inclusif
- Stratégies pour favoriser un climat de confiance au sein de l'équipe

Autonomie et responsabilisation

- Importance de l'autonomie dans le contexte professionnel
- Comment déléguer efficacement les responsabilités
- Encouragement de la prise d'initiative et du développement de l'auto-direction chez les membres de l'équipe

Transparence et communication ouverte

- L'importance de la transparence dans le leadership
- Pratiques pour partager ouvertement l'information et les décisions
- Gestion des situations délicates et des conflits avec transparence et honnêteté

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic – jeux de rôle et mise en situation – pédagogie inversée – étude de cas – films – travaux individuel et collectif – book support – exercices à la caméra – profil HBDI® – utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle



COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en œuvre des stratégies de gestion par la confiance
- De créer un plan d'action individuel pour intégrer les principes du management par la confiance dans la pratique professionnelle quotidienne

DURÉE

02 journées mini
adaptables selon le besoin et combinables avec d'autres modules pour construire un parcours

TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour
Soit 2800 € HT /Session deux jours

(frais déplacement inclus 44)

OPTIONS

- Réalisation du profil HBDI®
Pour chaque participant
90 € par profil HBDI®

- Entretiens individuels pré-formation (coût selon nombre de participants)

- RETEX à trois mois :
750 € HT la demi-journée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

PLANNING

A définir ensemble