



### OBJECTIFS

- Comprendre les principes et les fondements du management par la confiance
- Identifier les avantages du management par la confiance
- Développer des compétences de communication et de relation
- Mettre en œuvre des stratégies de gestion par la confiance

### PROGRAMME

#### Profil HBDI® et recueil des attentes et des besoins des participants (option HBDI)

- Recueil des attentes et des besoins des participants - création adhésion
- Présentation de la méthode Herrmann et de l'outil HBDI®
- Elaboration et débriefing personnalisé du profil HBDI®

#### Les différents types de management (avantages et inconvénients)

- Maîtriser l'art du feedback pour reconnaître et valoriser – méthode OSBD/OSCAR
- Le management informatif, directif, participatif, délégatif, situationnel

#### Les fondamentaux du management par la confiance

- Définition de la confiance en contexte professionnel
- Exploration des avantages et des défis du management par la confiance
- Présentation des principes fondamentaux du management par la confiance

#### Etablir des relations de confiance

- Techniques de communication efficaces pour établir et maintenir la confiance
- Pratiques de leadership empathique et inclusif
- Stratégies pour favoriser un climat de confiance au sein de l'équipe

#### Autonomie et responsabilisation

- Importance de l'autonomie dans le contexte professionnel
- Comment déléguer efficacement les responsabilités
- Encouragement de la prise d'initiative et du développement de l'auto-direction chez les membres de l'équipe

#### Transparence et communication ouverte

- L'importance de la transparence dans le leadership
- Pratiques pour partager ouvertement l'information et les décisions
- Gestion des situations délicates et des conflits avec transparence et honnêteté

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic – jeux de rôle et mise en situation – pédagogie inversée – étude de cas – films – travaux individuel et collectif – book support – exercices à la caméra – profil HBDI® – utilisation de cas concrets issue de l'expérience professionnelle



### COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en œuvre des stratégies de gestion par la confiance
- De créer un plan d'action individuel pour intégrer les principes du management par la confiance dans la pratique professionnelle quotidienne

#### DURÉE

02 journées mini adaptables selon le besoin et combinables avec d'autres modules pour construire un parcours

#### TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour  
Soit 2800 € HT /Session deux jours

*(frais déplacement inclus 44)*

#### OPTIONS

- Réalisation du profil HBDI®  
Pour chaque participant  
90 € par profil HBDI®

- Entretiens individuels pré-formation (coût selon nombre de participants)

- RETEX à trois mois :  
750 € HT la demi-journée

#### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

#### LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

#### PLANNING

A définir ensemble