



HBDI® Certified
Hermann Brandt Dominance Instrument®

OBJECTIFS

- Apporter les clefs des mécanismes en jeu dans les relations avec les collaborateurs, dans les situations de management et d'animation d'équipe
- Transmettre des méthodes et d'outils pour communiquer avec efficacité (de l'information à la restitution en passant par la coordination)
- Renforcer la cohésion d'équipe
- Mobiliser les énergies individuelles des membres de l'équipe – des need plus constructifs
- Prendre conscience et s'adapter à la diversité (interculturel et intergénérationnel)
- Bénéficier d'un temps pour se poser ensemble

PROGRAMME

Temps 1 : Entretien individuel et élaboration du profil HBDI®

- Recueil des attentes et des besoins
- Se rencontrer, se connaître et créer l'adhésion avant la formation

Temps 2 : Mieux communiquer pour mieux manager

- Prendre conscience du rôle et des missions de management en tant que chefs d'équipe
- Identifier les principaux éléments de la communication verbale et non verbale
- Pratiquer un management du succès et différencier son management en fonction des need

Temps 3 : Maîtriser l'art du feedback pour motiver

- Maîtriser l'art du feedback pour reconnaître et valoriser (OSBD / OSCAR)
- Évaluer son niveau d'assertivité et déterminer les principes clés de l'affirmation de soi
- S'appuyer sur la méthode DESC pour exprimer une critique
- Pratiquer l'écoute active

Temps 4 : Accompagner et fidéliser pour grandir

- Accompagner les nouveaux collaborateurs dans le onboarding (y compris les intérimaires)
- Comprendre la diversité et la nécessité du management interculturel et intergénérationnel
- Connaître la nouvelle génération d'actifs : génération Y versus

Temps 5 : Gérer son stress et ses émotions

- Acquérir les réflexes de base en prévention et gestion du stress et désamorcer les spirales de pensées stressantes
- Adopter les bons réflexes lors de la détection d'indicateurs de stress
- Apprendre à développer son intelligence émotionnelle
- Utiliser la méthode Zen To Done - Lâcher prise après le travail

Temps 6 : Ancrer et rédiger son projet managérial

- Retour d'expériences, ajuster ses pratiques et évaluer ses acquis
- Elaborer sa matrice AC/DC et ses premiers petits pas possibles
- Coconstruire et définir en intelligence collective, un socle commun de bonnes pratiques managériales

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic - jeux de rôle et mise en situation - étude de cas - Atelier de co-développement - exercices à la caméra - pédagogie inversée - films - travaux individuel et collectif - book personnalisé



COMPÉTENCES VISÉES

- Garantir la qualité de vie et des conditions de travail – de l'ambiance de l'organisation
- Agir sur la rétention des talents et gagner en engagement auprès de leurs équipes
- Gagner en communication constructive

PARCOURS MANAGÉRIAL*

Les thématiques proposées sont données à titre d'exemple. D'autres modules peuvent être intégrés dans le parcours, en fonction des besoins et du contexte de l'organisation..

DURÉE

De 3 à 8 journées adaptables selon le besoin et l'effectif du groupe

TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour

(frais déplacement inclus 44)

- Réalisation du profil HBDI®
Pour chaque participant
90 € par profil HBDI®

- RETEX à trois mois :
750 € HT la demi-journée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

PLANNING

A définir ensemble