



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la veille économique et sociale dans le recrutement
- S'adapter aux comportements et nouvelles motivations face à l'emploi
- Réaliser un processus de recrutement avec une vision stratégique pour l'entité

PROGRAMME

Recrutement : acte majeur et stratégique pour l'entreprise

- Élaborer une politique de recrutement
- Prendre en compte les critères liés à la culture d'entreprise
- Respecter le budget fixé et pratiquer une économie de moyens
- Avoir des fiches de postes à jour

La stratégie de recrutement

- Les stratégies : classique – séduction – araignée - tigre

La recherche de candidatures - sourcing

- QQOQCCP
- Les différentes sources du 1.0 au 3.0

Sélection des candidats & outils

- Présélection et tri des dossiers
- La préqualification téléphonique

Les entretiens et les outils de décision

- Catégories de tests (tests d'aptitudes spécifiques et cognitives, de personnalité, de mise en situation professionnelle, individuelle ou collective «Assessment Center»)
- Entretiens individuel et collectif

La décision et l'intégration

- Le processus et les outils de décision
- Les démarches de preboarding et de onboarding

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Autodiagnostic – jeux de rôle et mise en situation – exercices à la caméra – pédagogie inversée – étude de cas – films – travaux individuel et collectif – codeveloppement et travail en équipe – book personnalisé



COMPÉTENCES VISÉES

- Objectiver ses décisions de recrutement
- Mener un entretien de recrutement
- Bâtir une stratégie de recherche de candidats
- Ancrer une marque employeur
- Construire le onboarding
- Identifier les canaux digitaux

DURÉE

01 journée mini adaptable selon le besoin et combinable avec d'autres modules pour construire un parcours

TARIF

Pour un groupe de 10 participants maximum :

Coût de 1400 € HT /jour

(frais déplacement inclus 44)

OPTION

- Réalisation du profil HBDI®
Pour chaque participant 90 € par profil HBDI®

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne volontaire pour la démarche

LIEU

Parcours en Intra (dans vos locaux ou à proximité de chez vous)

PLANNING

A définir ensemble